



# Semillas de Cambio

Herramientas para cultivar la participación adolescente

## KIT PARA LA EXPRESIÓN E INNOVACIÓN ADOLESCENTE



RED DE PARTICIPACIÓN  
ADOLESCENTES  
EN MOVIMIENTO  
POR SUS DERECHOS

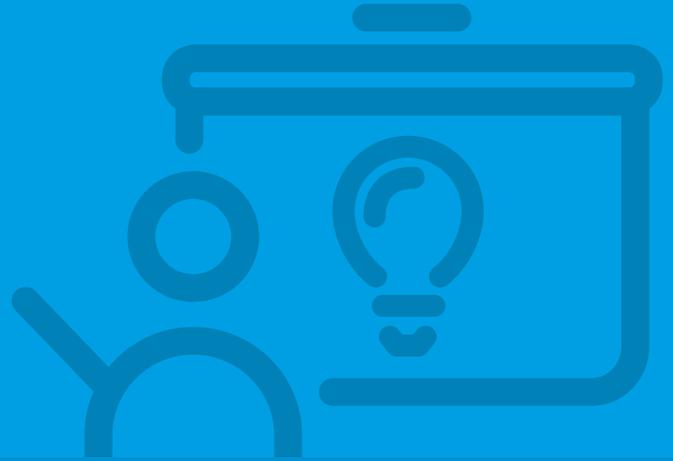


unicef 

para cada infancia



Los y las adolescentes lanzarán una idea de proyecto y aprenderán cómo presentarla ante diferentes audiencias.



3/5



4/5



4/5



30-45 min



## Resumen de la Actividad

### Propósito

Desarrolle “declaraciones para el lanzamiento” para convencer a otros de que apoyen y participen en su proyecto.

### Objetivos

Los adolescentes serán capaces de:

- ▶ Pensar de forma crítica sobre diferentes aspectos de un proyecto y de su relevancia y valor para otros.
- ▶ Describir el proyecto y explicar su valor a los demás.

### Áreas de aptitudes

Comunicación y expresión. Empatía y respeto.

### Funciona bien para

Adolescentes que hayan elegido un tema de desafío y que estén listos para los próximos pasos del desarrollo de sus ideas de proyectos.

### Fase

Llevar a la práctica.

### Antes

El Círculo de Adolescentes deberá haber aceptado un proyecto o tema de desafío en el que trabajarán juntos. Elegir un tema de desafío es una de las actividades que podrían usar a estos efectos.

### Después

Los adolescentes pueden usar los “lanzamientos” que desarrollaron para planificar actividades de seguimiento para involucrar a los partidarios y convencer a los beneficiarios de participar en sus proyectos.

### Preparación

Prepare el rotafolio con la tabla que se muestra a continuación antes de dar inicio a la actividad.



# Hacer un lanzamiento

1

## Explique:

Un "lanzamiento" es un mensaje sobre su proyecto que comparte para convencer a las personas de que apoyen y/ o se beneficien de él. Se le llama "lanzamiento" porque, igual que se lanza una pelota a un jugador de béisbol, fútbol o cricket, le está lanzando una idea a alguien y espera que esa persona se conecte con su idea.

2

Escriba "Partidarios" y "Beneficiarios" en la parte superior de la pizarra, como encabezados de dos columnas.

## || El facilitador pregunta:

"¿Quiénes podrían apoyar su proyecto?  
¿Quiénes podrían beneficiarse de su proyecto? Si se trata de una presentación o evento, ¿quién podría asistir? Si se trata de un producto, ¿quién podría comprarlo?". Enumere las respuestas de los adolescentes.

3

## Explique:

el lanzamiento puede utilizarse para presentar su idea y convencer a diferentes audiencias sobre la idea de su proyecto. Crear y usar un lanzamiento le ayudará asimismo a aclarar los elementos clave de su idea y afinar la forma en que habla al respecto.

### El lanzamiento deberá tener en cuenta lo siguiente:

- ▶ Incluya una explicación clara y sencilla de su proyecto o idea: intente describirla en dos oraciones y en menos de 30 segundos.
- ▶ Razones convincentes de por qué su proyecto o idea es valioso o relevante, y por qué los partidarios deberían apoyarlo y/ o cómo los beneficiarios pueden sacarle provecho.
- ▶ Ajustese a diferentes audiencias: al hablar con posibles partidarios, puede usar diferentes mensajes para convencerlos de forma distinta a como lo haría con los beneficiarios o clientes.
- ▶ Sea interesante y trate de emocionar.

4

- ▶ Haga la presentación de una manera que sea accesible e interesante para el público. Por ejemplo, puede acercarse a las personas directamente y compartir verbalmente su presentación, o crear carteles, folletos o anuncios de radio o video para su proyecto o idea.

Pida los adolescentes que escriban la tabla que se muestra a continuación en una hoja de papel y que completen sus respuestas. Explíqueles que deberán estar preparados para compartir su presentación verbalmente, incluso si se plantearan presentarla con otros tipos de materiales, como folletos o anuncios.

**Nota:** si los adolescentes pensarán en diferentes categorías de partidarios o beneficiarios, aliéntelos a que consideren la posibilidad de desarrollar diferentes lanzamientos para esos tipos de audiencias.

Partidarios	Beneficiarios/ clientes
¿Por qué deberían apoyar su proyecto?	¿Cómo se beneficiarán de su proyecto?
Escriba su lanzamiento (2-3 oraciones):	Escriba su lanzamiento (2-3 oraciones):
Escriba tres razones más para convencer a los partidarios:	Escriba tres razones más para convencer a los beneficiarios/ clientes:
¿Cómo hará su presentación? Describa los materiales o enfoque que utilizará para el lanzamiento a los partidarios.	¿Cómo hará su presentación? Describa los materiales o enfoque que utilizará para el lanzamiento a los beneficiarios/ clientes.



## Hacer un lanzamiento

5

### Compartir y Llevarse consigo:

Invite a los participantes a que se turnen para compartir verbalmente sus lanzamientos con el grupo. Deben practicar para hablar de una manera convincente y atractiva.

### Discuta:

- ▶ ¿Qué lanzamientos de los que acaba de escuchar le resultaron más convincentes? ¿Qué los hizo convincentes?

- ▶ ¿El desarrollo de su idea de lanzamiento lo ayudó a pensar en su proyecto o idea de otra manera?
- ▶ ¿Cómo podemos utilizar sus ideas de lanzamiento en sus proyectos?

### Qué hacer y qué no hacer

- ✓ Dé a los adolescentes tiempo para que practiquen sus lanzamientos.
- ✓ Apóyelos cuando planifiquen la forma en que utilizarán sus ideas de lanzamiento de una manera constructiva durante la implementación de los proyectos.
- ✗ No los presione para que propongan sus ideas a los adultos de la comunidad si ello los pusiera en riesgo o creara confusión sobre el propósito de sus proyectos.

### Adaptación

**Adaptación a la baja alfabetización:** haga que los participantes intenten memorizar un lanzamiento corto de 10 a 20 segundos en lugar de escribirlo.

### Entorno

Espacio interior o exterior.

### Suministros

- ▶ Papel de rotafolio.
- ▶ Marcadores.

### Improvisar

Cada adolescente puede jugar un papel en el lanzamiento a un determinado tipo de audiencia y hacerlo de nuevo para un tipo diferente de público. Los adolescentes de la audiencia pueden pretender ser los diferentes tipos de audiencias (por ejemplo, jóvenes, adultos, líderes).

### Continuar

Los adolescentes pueden usar los "lanzamientos" que desarrollaron para planificar actividades de seguimiento con vistas a involucrar a los partidarios y convencer a los beneficiarios para que participen en sus proyectos.